

MESSAGES CLÉS / FOIRE AUX QUESTIONS

MESSAGES CLÉS

Nous avons créé le site de la marque QuébecOriginal dans le cadre de la stratégie de déploiement et d'engagement de la marque QuébecOriginal. Cette stratégie se divise en trois phases : comprendre, faire vivre, participer. Le site de marque de QuébecOriginal s'inscrit dans la phase « comprendre » et vise à permettre à tous de devenir des ambassadeurs de la marque. En offrant de précieux outils qui aident à bien comprendre la marque, ce site nous permet de mieux l'incarner et de faire vivre aux voyageurs une expérience unique afin qu'ils participent à la mise en valeur des attraits du Québec.

QuébecOriginal : une marque qui rassemble

- QuébecOriginal est une marque forte, élaborée en fonction de principes qui reflètent l'ADN de la destination. Elle permet d'avoir tous les outils pour mettre les richesses du Québec en valeur, d'une façon qui lui est unique.

La plateforme de marque

- La plateforme de marque de QuébecOriginal propose un cadre de référence pour représenter le Québec de façon cohérente et permettre au voyageur de se créer des souvenirs forts, qu'il aura envie de partager. Elle a été conçue pour être le reflet du Québec. Elle en est la synthèse autant qu'elle met en lumière ses attraits, ses produits et son identité touristique.

Une marque de destination

- Contrairement à une marque commerciale qui vend un produit, la marque QuébecOriginal met en valeur d'une seule et même voix les traits distinctifs de la destination.

Nos valeurs

- La marque QuébecOriginal incarne les valeurs de l'industrie touristique : collaboration, générosité, authenticité, créativité, passion.

L'aspect « original » du Québec

- L'expérience vécue par les voyageurs ne doit ressembler à rien qui pourrait être vécu ailleurs dans le monde.

La force d'une destination

- Le Québec est un territoire fort avec une culture unique qui offre au voyageur la chance de ressentir à nouveau des sensations pures et brutes. Parce que tout se vit plus fort ici, le Québec habite les voyageurs profondément et laisse sa marque en eux.

Créer des hypersouvenirs

- Nous voulons que les voyageurs gardent en tête non pas des lieux, des expériences ou des moments, mais plutôt des souvenirs, auxquels ils repenseront par la suite. Cette promesse est communiquée au voyageur via la plateforme créative L'appel à lâcher prise.

QUESTIONS - RÉPONSES

Vous avez des questions concernant le site de marque de QuébecOriginal? Vous trouverez ici des réponses aux questions les plus fréquemment posées. Si la vôtre ne s'y retrouve pas, n'hésitez pas à communiquer avec nous <http://marque.quebecoriginal.com/fr/contact>.

Q. Quelle est la différence entre le site quebecoriginal.com et le site marque.quebecoriginal.com?

- R : Le site quebecoriginal.com est le site de la destination touristique destiné aux voyageurs potentiels et aux différents publics intéressés à en savoir plus sur les activités et expériences offertes au Québec. Le site marque.quebecoriginal.com est le site destiné à l'industrie touristique et à tous ceux qui sont en contact avec les voyageurs et permet de connaître les fondements de la marque de destination afin de la faire vivre ici sur le territoire québécois.
En résumé :
Quebecoriginal.com = tous les gens intéressés par le Québec
marque.quebecoriginal.com = industrie touristique

Q : Pourquoi avoir créé un site pour la marque QuébecOriginal?

- R : Le site de marque de QuébecOriginal s'inscrit dans la stratégie de déploiement et d'engagement de la marque QuébecOriginal et a été créé pour permettre à tous les intervenants de l'industrie touristique du Québec d'avoir en main les outils pour faire vivre la marque de façon cohérente et unifiée. C'est pourquoi vous y trouverez entre autres des témoignages inspirants, du contenu informatif et des détails sur la stratégie qui supporte la marque.

Q : À quoi sert le site de marque QuébecOriginal?

- R : Ce site sert à faire comprendre la marque QuébecOriginal, ses fondements, ses valeurs, sa promesse. La marque sert à assurer une cohérence entre l'expérience rêvée (par le biais de la promotion), vécue (ici au Québec) et partagée (par le voyageur). Ce site vise donc la compréhension de la marque afin que nous partagions tous ses valeurs, ses piliers et sa promesse.

Q : À qui est destiné ce site?

→ R : Ce site est destiné à l'industrie touristique du Québec.

Q. Quelles sont les ressources accessibles pour aider à mieux incarner la marque QuébecOriginal?

→ R : Les différents contenus accessibles sur le site web vous permettront de comprendre les fondements de la marque afin de mieux l'incarner. Vous trouverez dans la section « s'inspirer » des exemples d'entreprises qui incarnent bien celle-ci pour vous inspirer. Vous pouvez aussi vous renseigner auprès de l'équipe marketing de votre association touristique régionale ou auprès de votre association touristique sectorielle pour mieux comprendre la marque utilisée par la destination ou bien écrire un courriel à quebecoriginal@alliancetouristique.com.

Q : Puis-je utiliser le logo QuébecOriginal?

→ R : L'objectif est avant tout de comprendre les fondements de la marque. En ce sens, l'affichage du logo se fait selon des balises établies et fera l'objet d'une phase ultérieure de la stratégie d'engagement envers la marque. Si vous avez des questions à ce sujet, nous nous ferons un plaisir d'y répondre. Écrivez-nous à quebecoriginal@alliancetouristique.com.

Q : Quels sont les critères pour utiliser le logo QuébecOriginal?

→ R : Le logo QuébecOriginal ne doit pas être traité comme un partenaire financier et placé avec d'autres logos. Il fait office de porte-voix lorsque le contexte est favorable et les demandes sont traitées au cas par cas. Pour toute demande d'information, vous pouvez vous adresser à quebecoriginal@alliancetouristique.com.

Q : Pourquoi mettre de l'avant des portraits d'entrepreneurs?

→ R : Certains entrepreneurs québécois ont mis sur pied des initiatives qui reflètent parfaitement la marque QuébecOriginal. En partageant leur vision du Québec et leur façon de le faire vivre au monde entier, ils pourront certainement inspirer d'autres entrepreneurs comme vous à miser sur leur côté Original et à le mettre de l'avant pour obtenir encore plus de succès et ainsi vivre des moments uniques aux voyageurs. Découvrez les portraits <http://marque.quebecoriginal.com/fr/sinspirer>.

Q. Quelle est l'étape suivante une fois que j'ai consulté toutes les formations?

→ R : De nouveau contenu seront ajoutés sur une base régulière. Surveillez les médias sociaux de l'Alliance pour connaître les nouveautés.

Q : Comment puis-je incarner la marque QuébecOriginal?

→ R : Vous trouverez sur le site toutes les ressources pour incarner la marque. En comprenant bien les piliers sur lesquels elle repose, les valeurs qu'elle reflète, les expériences ciblées, sa promesse et la stratégie qui la supporte, vous pourrez explorer le contenu proposé et aurez tout en main pour faire vivre le Québec de façon unique. Découvrez ce thème <http://marque.quebecoriginal.com/fr/decouvrir/incarner-la-promesse-et-la-marque>.

Q : QuébecOriginal est une marque de destination. Qu'est-ce que ça signifie concrètement?

→ R : Une marque de destination reflète une identité touristique collective. Contrairement à une marque commerciale, qui vend un produit, elle met en valeur d'une seule et même voix les traits distinctifs de la destination. Une marque est beaucoup plus qu'un logo et une marque de destination est ce que nous sommes avant tout. Découvrez ce thème <http://marque.quebecoriginal.com/fr/decouvrir/une-plateforme-de-marque-de-destination>.

Q : Comment faire pour être QuébecOriginal?

→ R : Incarner QuébecOriginal, c'est d'abord comprendre la marque afin de promouvoir les valeurs du Québec dans le cadre d'initiatives qui s'appuient sur ses différents piliers. Devenir ambassadeur de la marque, c'est faire vivre des émotions fortes au voyageur, qui deviendra ensuite lui-même ambassadeur. Découvrez les thématiques <http://marque.quebecoriginal.com/fr/decouvrir>.

Q : Puis-je être présenté comme exemple d'entreprise qui incarne la marque QuébecOriginal?

→ R : Bien sûr! Si vous avez développé des initiatives de mise en valeur du Québec qui s'appuient sur les différents piliers de la marque, n'hésitez pas à soumettre votre candidature à quebecoriginal@alliancetouristique.com.